

Guide: Väck intresse på LinkedIn – så hörs du i bruset

1. Börja med en stark öppning

Fånga uppmärksamheten direkt med en fråga, ett intressant faktum eller en kort sammanfattning av projektets syfte. Exempel: *"Hur kan vi minska klimatpåverkan från byggindustrin? Det är en av frågorna vi undersöker i vårt senaste projekt."*

2. Beskriv projektet kort och tydligt

LinkedIn är en plattform där vi normalt konsumerar mycket information med låg tolerans för tidsaspekten, vilket innebär att du har bara några sekunder på dig att skapa nyfikenhet för att mottagaren ska bestämma sig för att läsa vidare. Börjar därför direkt att summera:

- ✓ Vad handlar forskningen om?
- ✓ Varför är den viktig?

Tänk på att undvika tekniska detaljer utan håll det begripligt för en bred publik.

3. Lyft fram värdet

När du fångat intresset och beskrivit ditt budskap bör du också knyta an ditt projekt till ett större värde för att mottagaren ska kunna agera på ditt innehåll. Det kan vara att:

- ✓ Vilken nytta skapar projektet för samhället, branschen eller en specifik målgrupp?
- ✓ Koppla gärna till aktuella utmaningar eller trender.

4. Gör det personligt

LinkedIn är en social plattform där vi föredra att följa personer, och för att skapa intresse är det bra att skapa en personlig känsla. Tänk på att visa människorna bakom projektet; forskare, samarbetspartners eller din egen roll. Detta skapar trovärdighet och engagemang.

5. Använd visuellt innehåll

För att locka till att börja läsa ditt inlägg kan du lägga till en bild, infografik eller kort video som illustrerar projektet. Det visuella material ökar både räckvidden och interaktionen.

6. Avsluta med en tydlig call-to-action

Innan du publicerar ditt inlägg bör du ett tydligt slut där du uppmanar läsare till handling. Exempel: *"Läs mer om projektet här [länk]", "Vad tycker du om detta? Kommentera gärna!"* eller *"Följ oss för fler insikter."*